

第174回 HIS 広報プランナー認定<企画広報塾・実践講座>

地域包括ケア時代のICTと病院広報(3単位)

地域包括ケア構想が動き始めている中、広報担当者にとって、今、重要なツールはICT (Information and Communication Technology) です。ICTをいかに活用するかが、病院と地域の信頼関係を左右すると言っても過言ではありません。時代は変革し、企業対個人のコミュニケーションは間接志向から直接志向へ変わるべきという世の中の風潮があります。病院もその例外ではありません。近い将来は、「アウトサイドイン志向 (外から組織の内部を見直す)」で、しかも「直接的コミュニケーション」が取れる病院だけが持続的成長していけます。そこで、本講座では、ICTのひとつであり対話型デジタルメディアであるスマートデバイスの活用術を例に、医療機関と地域とのコミュニケーションについて考察していきます。

●日 時 / 10月4日(土) 13:30~17:30

●会 場 / NPO 法人日本 HIS 研究センター・HIS 交流スペース

※申し込み者多数の場合、会場を変更する場合があります。

●進 行 / 企画広報塾長 石田 章一 (日本 HIS 研究センター代表)

テーマ：『スマートデバイスに対応した医療機関の情報発信』

WEBを利用した広報活動は、手軽に情報発信ができるという点で有効な方法です。しかし、携帯端末でいつでもWEBを利用できる時代になり、「狭い画面でも効率的に情報を伝えるには？」という課題に、レイアウトや写真の有効活用、消費者の目線による必要な情報・不要な情報など効果的なHP作成の秘訣をお伝えします。世界がICTの時代になる中、医療の現場はどう対応すればよいのか、共に考えてみませんか。

講師 **長渡 恒久 (ながとつねひさ) 氏** (ホームページ研究会 代表)

【Profile】：各種システム管理者・WEBマスターを経て、多数のクリニック向けホームページの制作と管理を手掛ける。

当日は講演の他、ワークショップを行います …進行・講師の他、アドバイザーがご質問にお答えします。

(アドバイザー) ODA一環のコンピュータ技術職としてザンビア共和国国家エイズ評議会赴任経験者
国際基督教大学出身の英語通訳者。

■受講料 / HIS 会員・はとはあと認定施設の方：10,800円 (非会員：16,200円)

※上記は、いずれも1名様分の受講料 (税込) になります。

※HIS 個人会員は、登録ご本人にかぎり会員料金の適用になります。

※受講料の払い込みをもって受講申し込みの完了といたします。

※非会員の方で HIS 入会ご希望の方は、下記会員サポートデスクまでお問い合わせください。

☆このご案内は第一報のため、当日のプログラム詳細は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



HatoHeart

◆受講のお申込み・お問い合わせは

<http://www.j-his.jp/> および Fax.075-353-1733

※講座内容の確認、お問い合わせは、月水金の13:00から17:00までをお願いします。

知りたい。伝えたい。良くしたい。ヘルスケアを変える NPO

NPO 法人日本 HIS 研究センター HIS 会員サポートデスクまで

日本財団 CANPAN★★★★★認証・社会的認証システム第三者認証ステップ3 認定

〒600-8415 京都市下京区烏丸通松原上ル 井筒因幡堂町ビル 5F

TEL: 075-353-1801 FAX: 075-353-1733 E-mail: info-his@j-his.jp

<次回予告> 11月22日(土) 『医療機関の広報におけるスマートデバイスとクラウドの活用』



HIS 広報プランナー養成講座 受講申込書

2014年10月4日開講 第174回実践講座 に下記の通り受講を申し込みます。 年 月 日

法人名または施設名

いずれかに○印をつけてください

【HIS 会員／一般】

派遣責任者（お役職）

お名前

Ⓜ

受講者名①

（部署・職種）

受講者名②

（部署・職種）

受講者名③

（部署・職種）

所在地（〒 - ）

TEL: ()

FAX: ()

E-mail: @

※受講票など講座に関する連絡はこちらのアドレスにメールさせていただきます。

◆お申し込み前に必ずお読みください

- お申し込みと同時に、下記口座へお振り込みください。受講料の納付が確認でき次第、受講票をお送りします
- お申し込みはなるべく開講 1 週間前までにお願いします
- 登録後のキャンセルはご容赦ください（キャンセルの場合は代理の方の受講をお願いします）

【お振込口座】 三井住友銀行京都支店（普通） 8176104 トクヒ）日本 HIS 研究センター

会員募集！

>>入会申込書はホームページ <http://www.j-his.jp/> からダウンロードできます

HIS 研の会員になるとブランディング、病院広報・ヘルスケアデザインなど医療サービス向上についてのさまざまな専門情報による相談や支援を受けたり、情報公開レベルの第三者評価を受け、利用される市民に情報レベルを分りやすく表示することができます。入退会は自由で、いつでもホームページから簡単に手続きができます。

会員種別は、法人会員（病院）、個人会員（医療関係者）、賛助会員（企業・団体）の 3 種。

詳しくはお問い合わせください。info-his@j-his.jp

HIS 研の主な活動

- HIS 広報プランナー（病院広報を担う人材）の養成と認定事業
 - ・基本講座（必須項目：基本となる知識の修得）
 - ・実践講座（選択項目：実戦応用に必要な知情報の修得）
 - ・戦略講座（終了後のネットワーキング・情報収集）
- BHI 賞（全国病院広報研究会）の開催（年 1 回 HIS フォーラム内で開催）
- 「VIBRATION」の配信（会員情報・月 1 回）