

第187回 HIS 広報プランナー (PL) 認定講座 / 実践講座 開講のご案内
「本質を絞る！病医院の戦略デザイン構築のすべて」
 自立と変革の時代を迎えた医療機関のあるべき戦略とは

PL 認定・3単位
 受講申込は Fax:075-741-8229



地域や住民が密かに感じている「自院の印象」をご存じですか？
 本講座では、様々な出合いや関わりによって相手に与える心理的な印象のインパクトについて理解し考えてみます。よい印象とは何かというのではなく、提供しようとするサービスや提供態勢が、真に向かう方向や理念にとって相応しいものかどうか、あるいはそのために好ましく正当なマネジメントができていないか、ということです。それらの戦略が明確な配置になってはじめて、広報など具体的なコミュニケーション・プランが動き始め、成果につながってくるといえるからです。
 しかもそれらは実に簡単な理屈でできているのです。それだけに軽視されたり、いつでもできそうだと放置されたままだったりという例が多々見受けられるから残念です。
 また、病院などの内装に使う各種の素材や色彩はもちろん、来院者を自然に誘導すべき案内サインや照明、家具、丁度品はどのように配置・活用し、誰がどのように管理していけばいいのでしょうか。さらには、これらの空間や環境が機能して果たすためのヘルスケア・デザインの視点にも専門施設としての、抜かりのない行き届いた配慮が必要になります。
 くわえて効果的な印象による戦略思考の決め手は、やはり人材による HIS (Hospitality・Identity・System) です。これからの医療やヘルスケアには、多機能ということよりも、大事な専門職ひとりひとりが、利用者ひとりひとりへの十分な説明・案内のメディアとなる風土づくりや、提供するサービス人材がブランドとして輝く現場づくりを統合的に考えていくことが欠かせないと思います。理解・納得・信頼は関わりのプロセスで得たさまざまな印象の影響を受けます。また印象はその後の意思決定を左右します。
 本講座では、長年、医療施設で積み上げてきた多くの事例をもとに、情報と環境、そして人材の統合的アプローチの方法についてお話し、受講者のみなさんと共に考えます。

■本講座の内容

サービス（商品価値）の特性とは
 人が輝く環境と風土づくりと生産性
 ヘルスケア環境の色彩システム
 評判を高める統合イメージの重要性
 経営戦略の伝え方の基本を考える
 医療機関の取り組み事例研究ほか



●日時：9月17日（土）13:00～17:00

●会場：ウイングス京都・3階会議室
 京都市中京区東洞院通六角下る
 地下鉄烏丸線四条駅または阪急烏丸駅下車 20 番出口徒歩 10 分



●指導：石田 章一 NPO 法人日本 HIS 研究センター 代表理事
 略歴：1942 年 6 月兵庫県生まれ。元 ADC（ニューヨーク・アートディレクターズクラブ）会員、現在、社団法人全日本病率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント（J-MCMC16004）
 専門は、サービス価値とヘルスケア・デザインシステムの研究と構築および医療福祉施設およびヘルスケア関連企業の HIS ブランド構築にかかわる研究・企画提案。

- 対象者：病院経営管理および病院広報実務に関わりのある方
- 受講料：HIS 会員（特典）8,640 円 一般は 16,200 円
 いずれも 1 名・税込み・申込と同時に事前のお振込みをお願いします。
 受講と同時入会もできます。予めご相談ください。
- 定員：15 名
- 認定：HIS 広報プランナー認定 3 単位（取得 12 単位で認定）

「情報」なくして「信頼」なし。広報は社会に営み続けるすべての組織や団体に、必須の情報と信頼の仕組みです。

受講のお申込みは、下記の NPO 法人事務局＜会員サポートデスク＞宛に、申込書をファックスしてください。受講の各種ご相談をはじめ●病院広報の強化策●ブランディング、●病院広報の人材育成などのご質問にも、いつでも電話でもお受けしています。

伝えたい。知りたい。よくしたい。ヘルスケアを変える NPO

NPO 法人日本 HIS 研究センター
 会員サポートデスク

〒604-8112 京都市中京区柳馬場通三条下ル 六角アーバンリズ
 電話 075-741-8219 Fax075-741-8229 Mail : info-his@j-his.jp



<http://www.j-his.jp/>

病院広報誌・各種案内書・ウェブも応募可能
BHI デザイン賞 2016

応募締切 8月31日午後5時まで

← 詳しくは左記のサイトでどうぞ

HIS 広報プランナー（PL）認定講座 受講申込書

下記のとおり認定講座の受講を申し込みます

申込日： 年 月 日

■開講日： 年 月 日 ■講座名： 第 回 実践講座 ■PL 認定単位： 単位

■広報プランナー認定： 希望・希望しない（いずれかに○印）

法人名または施設名

いずれかに○印

【 HIS 会員 / 一般 】

派遣責任者

印 （役職）

受講者名①

（所属・職種）

受講者名②

（所属・職種）

受講者名③

（所属・職種）

所在地（〒 - ） 都 道
府 県

TEL: () FAX: ()

E-mail（受講票など講座に関する連絡はこちらのアドレスにメールでお送りします）

@

受講料合計： 円（受講者数： 名分）

◆お申し込み前に必ずお読みください

- お申し込みと同時に下記口座に所定の受講料をお振り込みください。納付が確認できましたら「受講票」をメールでお送りしますので、当日、受付にご提示ください。
- 登録後のキャンセルはご容赦ください。（ご都合の悪い場合は代理の方の受講をお願いします）

【お振込口座】三井住友銀行 京都支店（普通）8176104 トクヒ）日本 HIS 研究センター

会員募集！

>>入会申込書はホームページ
<http://www.j-his.jp> 「入会案内」から
ダウンロードできます

HIS 研の会員になるとブランディング、病院広報・ヘルスケアデザインなど医療サービス向上についてのさまざまな専門情報による相談や支援を受けたり、情報公開レベルの第三者評価を受け、利用される市民に情報レベルを分りやすく表示することができます。

会員種別は、法人会員（病院）、個人会員（医療関係者）のほか、賛助会員（企業・団体）があります。詳しくはお問い合わせください。
info-his@j-his.jp

== HIS 研の主な活動 ==

- HIS 広報プランナー（病院広報を担う人材）の養成と認定事業
 - ・基本講座（必須項目：基本となる知識の修得）
 - ・実践講座（選択項目：実践応用に必要な情報の修得）
 - ・戦略講座（終了後のネットワーキング・情報収集）
- 病院広報認定指導員養成講座
- BHI 賞（全国病院広報研究大会）の開催
年1回 HIS フォーラム内で開催
- 「VIBRATION」の配信（月1回）
会員情報、HIS の学び方、広報こぼれ話

※会員在籍期間により、認定単位が付加されます。詳しくはお問い合わせください。